



shopware und CosmoShop gehen strategische Partnerschaft ein

Von: Peter Höschl | 29. Januar 2015

(Pressemitteilung) **Der westfälische Shopsystem-Hersteller shopware AG und die im oberbayerischen Puchheim ansässige Agentur CosmoShop GmbH haben eine strategische Partnerschaft beschlossen. Ab sofort ist CosmoShop „Shopware Solution Partner“ und erweitert damit sein Portfolio um die Software „Shopware“. Ziel von CosmoShop ist es, sich nachhaltig als Fullservice-eBusiness-Agentur zu etablieren und eine der leistungsfähigsten Shoplösungen zusätzlich anzubieten, die es derzeit auf dem Markt gibt.**

COSMOSHOP
individual eBusiness

Die Verkündung der Partnerschaft der beiden starken Marken fällt zusammen mit einigen Änderungen bei der CosmoShop. Mehr als 17 Jahre lang trat das Unternehmen, ebenfalls Hersteller der eigenen Shopsoftware „CosmoShop“, unter dem Namen „Zaunz Publishing GmbH“ am Markt auf. Erst

vor wenigen Tagen gab Zaunz die Änderung in die „CosmoShop GmbH“ bekannt. Rein rechtlich ändert sich ausschließlich die Firmenbezeichnung. Alle rechtsrelevanten Inhalte bleiben unverändert. Dazu CosmoShop-Geschäftsführer Silvan Dolezalek: „Wir möchten in Zukunft unser Profil als Fullservice eBusiness-Dienstleister schärfen, deswegen haben wir uns für diesen Schritt entschieden. Wir können nun Projekte sowohl mit unserer eigenen Shopsoftware, wie auch mit dem System von Shopware realisieren. Je nach Anforderungen der Kunden. Die shopware AG ist dazu ein idealer Partner, um uns bei diesem neuen Kurs zu begleiten.“

Da CosmoShop selbst Hersteller eines Shopsystems ist, wird das Unternehmen weiterhin seine hauseigene Lösung anbieten. Als Alternative werden Kunden der Agentur ab sofort zusätzlich die Möglichkeit haben, sich für das System Shopware als starke Softwarelösung für ihr Onlinegeschäft zu entscheiden.

„Während sich unsere eigene Shopsoftware immer mehr spezialisiert, brauchten wir eine moderne und zukunftsweisende Shopbasis, die vor allem durch Plugins erweiterbar, vielseitig einsetzbar und updatefähig sein musste. Nach unserer Meinung bietet Shopware hier die beste Lösung, die uns als eBusiness Agentur optimal unterstützt. Durch unsere mehr als 18-jährige Erfahrung haben wir uns sehr schnell in das System eingefunden und können somit jede Projektgröße realisieren. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Shopware“, sagt Silvan Dolezalek. Es seien bereits einige Neukunden und auch Bestandskunden erfolgreich mit Shopware live gegangen, so Dolezalek weiter.

 **shopware**[®]

Von Shopware-Seite begrüßt man die Entscheidung der CosmoShop GmbH: „Es ist sehr schön, dass wir ein Unternehmen mit so einer großen Erfahrung zu unseren Partnern zählen dürfen. Wir sind uns sicher, dass die

CosmoShop GmbH von uns und umgekehrt auch wir von dieser Kooperation profitieren werden“, sagt Shopware-Vorstand Stefan Heyne. Bereits jetzt sind für die Zukunft weitere Projekte geplant.