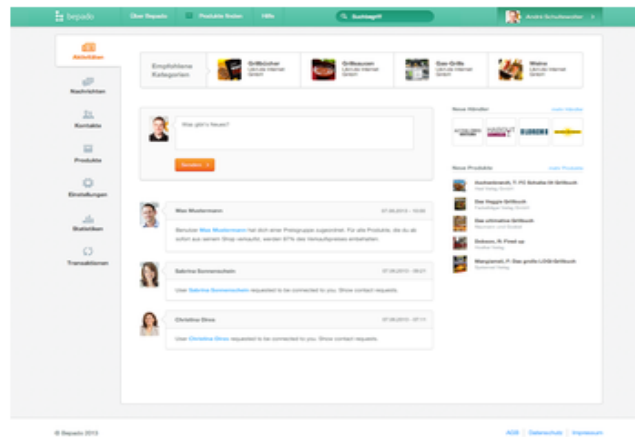


Shopware positioniert Bepado als Business-Netzwerk für den Online-Handel

Auf dem [Community Day](#) hat Shopware gestern [Bepado](#) ("Be part of it") der Öffentlichkeit vorgestellt - als Produktplattform und Business-Netzwerk [für den Online-Handel](#):



"bepado ähnelt im Aufbau einem sozialen Netzwerk und hält somit alle für ein soziales Netzwerk typischen Funktionalitäten bereit.

Darüber hinaus stehen spezifische Funktionen zur Verfügung. Sie unterstützen

- beim professionellen Networking (Pflege und Aufbau von Geschäftsbeziehungen), Product Sharing (Artikeldaten-Austausch),
- Cloudsearch (Ausweitung der lokalen Shopsuche auf den Datenbestand aller teilnehmenden Händler) und
- Marketing (zum Beispiel Durchführung gemeinsamer Rabattaktionen etc.).

Wichtig ist außerdem, dass bepado Shopsystem-unabhängig einsetzbar ist. Dazu stellt Shopware ein zentrales SDK (Developer Kit) bereit, womit sich jedes Shopsystem einfach an bepado andocken kann."

t3n hat ausführlich über die Bepado-Präsentation [berichtet](#). Bei Shopanbieter.de gabs schon im Vorfeld ein paar [lesenswerte Einschätzungen](#) ("Bepado als Turbo für Online-Händler").

Interessierte Händler können sich ab sofort für die Pilotphase [registrieren](#), die im Juli beginnen soll, und neue Sortimente für sich testen und/oder eigene Sortimentsteile anderen Händlern zur Verfügung stellen.

Die Vernetzung und Kooperation kleiner und mittelständischer Händler liegt uns schon länger am Herzen (siehe [Wer bringt das erste vernetzbare Shopsystem heraus?](#)). Auch das Shopware-Team geht mit der Idee schon länger schwanger und hatte seine Ansätze erstmals auf der Exceed 2012 [vorgestellt](#) ("The Mosaic: Wie kann Vernetzung im E-Commerce aussehen?")

In diesem Jahr wird Shopware mit Bepado im Rahmen der [K5 Liga](#) erstmals auch auf der [K5 Konferenz](#) vertreten sein.

Frühere Beiträge zum Thema: